



Les 15-25 ans et les réseaux sociaux

12 heures de l'agilité numérique

8 avril 2021

Mélanie Billaud

Journaliste, social media manager et formatrice depuis 2001 (Prisma Media, UCPA, Le Parisien, Le Journal des Femmes, CFPJ...), j'accompagne entreprise et médias dans une communication digitale authentique et engagée, avec ma tribu de créateurs de contenus et experts digitaux.

Les 15-25 ans, pourquoi ça me parle ?

- *Social media manager UCPA pdt 7 ans*
- *Journaliste pour As You Like pdt 2 ans*
- *Content manager pour Deviens.pro (alternance)*
- *Education aux médias dans les collèges et lycées*



BDM

Actualité du digital Réseaux sociaux Outils Métiers du web Agenda

CHIFFRES RÉSEAUX SOCIAUX

Étude sur les jeunes et les réseaux sociaux : 72 % des 16-18 ans n'utilisent pas Facebook

Estelle Raffin / Publié le 5 février 2021 à 17h47

Partager

Découvrez comment la génération Z utilise les réseaux sociaux en 2021.



The infographic features a dark blue background with white text. It includes icons for Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and TikTok. A central illustration shows a woman on a smartphone screen, surrounded by social media icons.

Etude **Diplomeo** (spécialiste de l'orientation)
pour le Blog du Modérateur
(dec 20 – janv 21)

criteo

Rapport Gen Z

Ce que dit l'enquête Criteo Shopper Story



The image shows a young woman with her hair in a bun, blowing a pink bubble. The background is bright yellow with various social media icons like Instagram, Facebook, and Twitter.

Rapport **Criteo** 2021
(plateforme pub web)

Etude par **Hubspot**
(logiciel CRM) et
Talkwalker (outil de
veille réseaux sociaux)

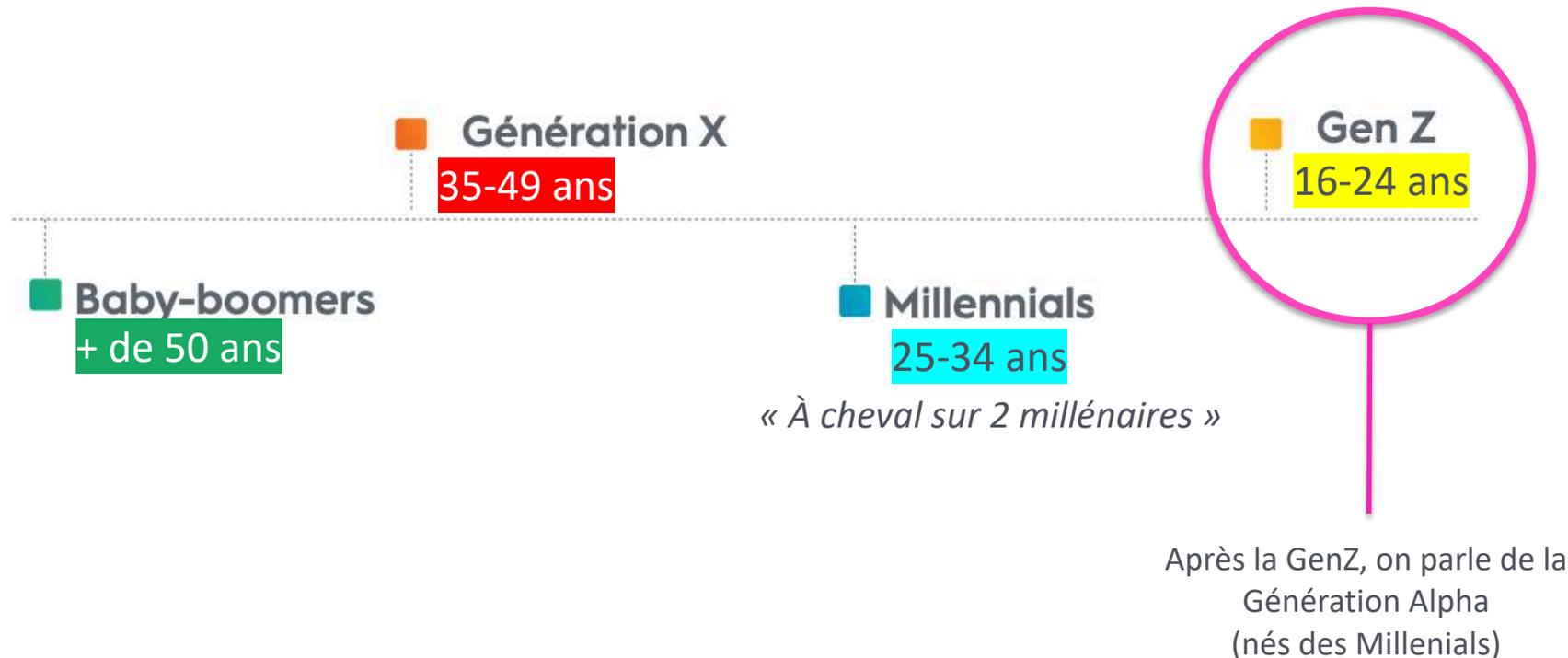
HubSpot Talkwalker

Les tendances des réseaux sociaux en 2021

Rapport approfondi pour optimiser votre stratégie en matière de réseaux sociaux.

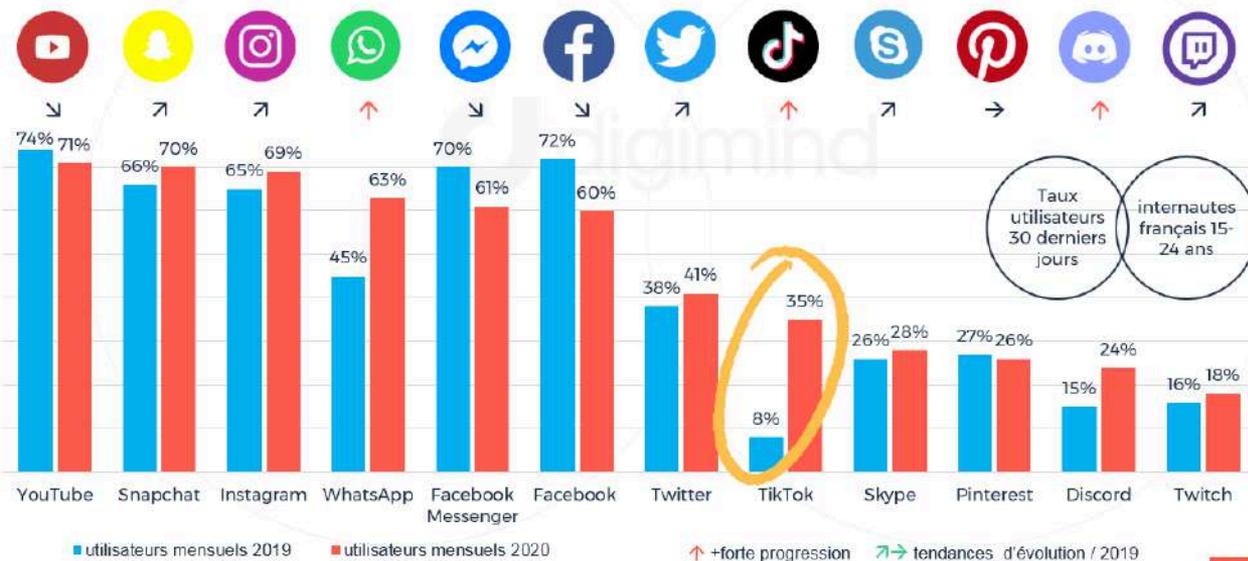


The infographic has a dark blue background with a colorful, abstract light effect. It features large, colorful icons for Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, and an envelope icon representing email.



Source : Rapport Criteo sur la GenZ (2021)

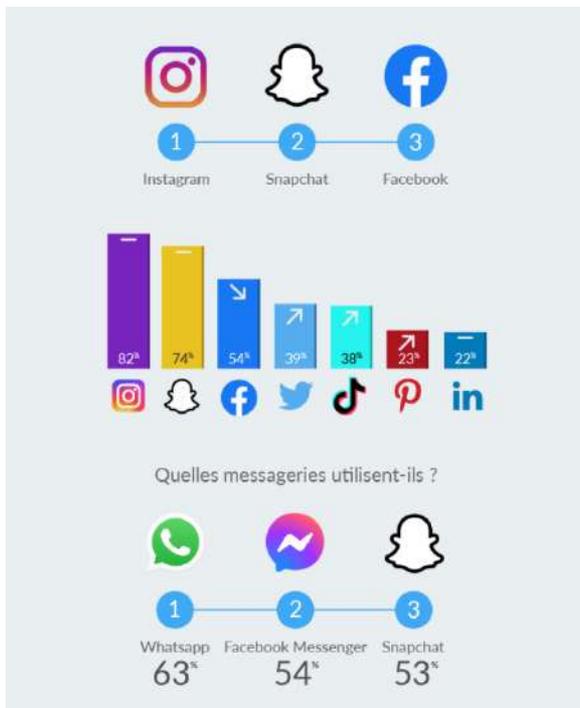
Taux d'utilisation des médias sociaux par les internautes de 15-24 ans. Confinement



Source : Étude Harris Interactive internautes français âgés de 15 à 24 ans. Social Life 2019 et Social Life 2020 avec l'EBC.



15-25 ans : adeptes du mobile et des réseaux



Facebook perd 6% d'utilisateurs en 1 an et se voit supprimée par 12% des jeunes cette année en 2020.

Temps passé sur les réseaux

LEUR EXPÉRIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Combien de temps
passent-ils sur les réseaux sociaux chaque jour ?



moins de 2h



entre 3h et 5h



5h ou plus



44% ne peuvent pas se priver
des réseaux sociaux



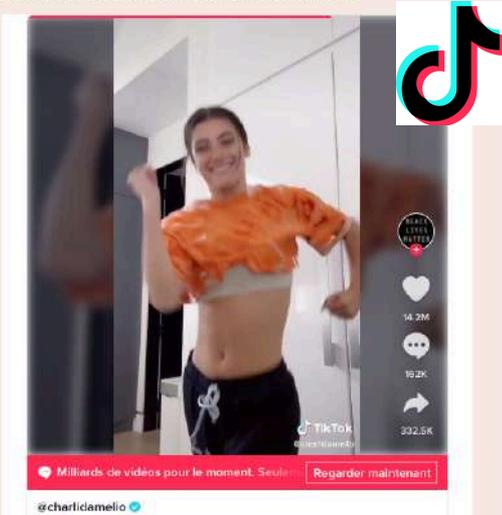
20% pourraient s'en priver indéfiniment

Etonnamment, si les réseaux sociaux font partie intégrante de la vie des jeunes, ils ne semblent pas y passer un temps exagéré par rapport aux générations plus âgées.

Tik Tok : les vidéos courtes de danse et musique Snapchat : actu, people, messagerie... et filtres !

1. Charlidamelio — 95 millions de followers

Charli D'Amelio est une jeune Américaine de 16 ans qui s'est lancée sur TikTok durant l'été 2019. En 9 mois, elle a réussi à se classer première mondiale des comptes les plus suivis. Elle poste principalement des vidéos de danses, un format très populaire sur la plateforme. Mais ces dernières vidéos les plus likées sont ses vidéos sur sa rhinoplastie.



« Plus fort que Facebook, plus de proximité qu'avec Instagram, Snapchat est le réseau social qui vous donne l'impression d'entrer dans la vie des stars ! »

<https://www.pausecafein.fr/>

Le gaming en live, plébiscité par les garçons



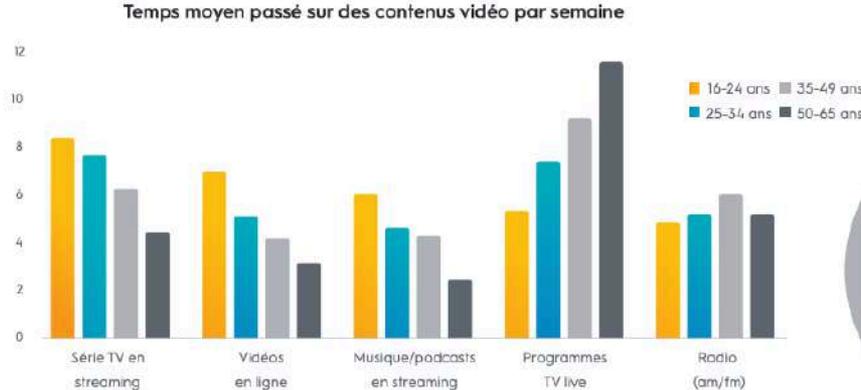
The screenshot shows a news article on the website 'PresseCitéron'. The main headline is 'Les secteurs du e-sport et du streaming de jeux vidéo devraient exploser d'ici 2025'. Below the headline, it says 'Les chiffres sont impressionnants et confirment une tendance déjà observée.' The article is dated 'Publié le 30 mars 2021 à 10:00' and written by 'Jean-Yves Atrio'. The main image is a purple background with a white Twitch logo. To the right of the article, there are several smaller articles under the heading 'À LA UNE' and 'LES BONNS PLANS'. The 'À LA UNE' section includes '5 raisons de faire de l'OPPO Find X3 Neo 5G votre élu' and 'Pourquoi l'OPPO Find X3 Pro est le meilleur smartphone du moment?'. The 'LES BONNS PLANS' section includes 'Fortait mobile : la guerre des opérateurs chamboule les prix, voici 3 pépites', 'Streaming Bayern M30 : où voir le match de la Ligue des Champions?', and 'Mi Fan Festival : le prix des Redmi Note 10 prend sa cloaque'. At the bottom of the article, there is a social media sharing section with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a text box that reads: 'La société d'analyse Juniper Research promet une croissance stratosphérique au secteur de l'esport dans son ensemble et du streaming de jeux vidéo en particulier. Ainsi, dans un rapport récemment publié, les experts estiment que les revenus mondiaux engendrés par les plateformes de streaming, les droits de diffusions d'esport, la vente de billets, ou encore les contrats de parrainage, devraient augmenter de 70 % d'ici 2025.'

2020 : 17 milliards d'heures de streaming sur Twitch soit une croissance de 83 % par rapport à 2019

Des champions hors pairs du streaming



Des séries TV aux vidéos en ligne, en passant par la musique et les podcasts, la Gen Z adore consommer du contenu sur le web.

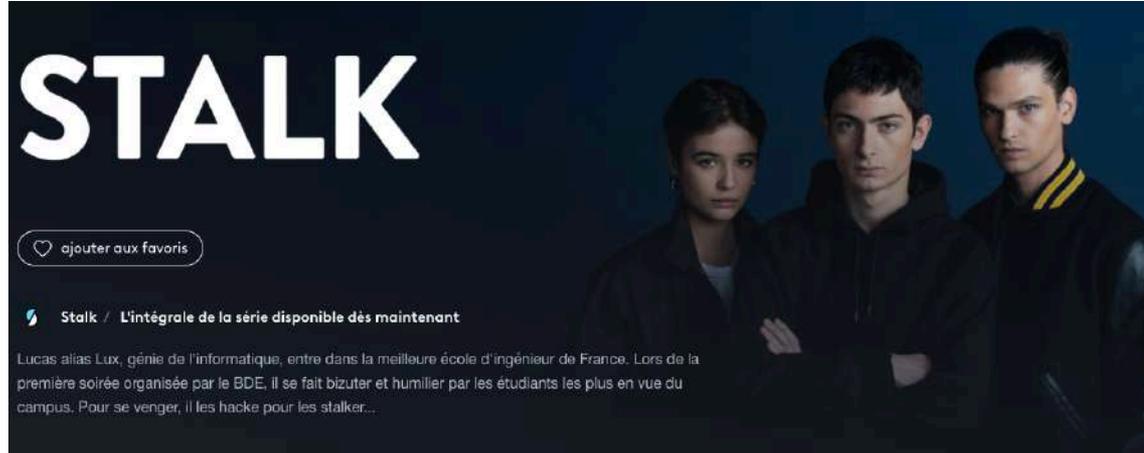


Source : Criteo Shopper Story, États-Unis 2017 | n = 430



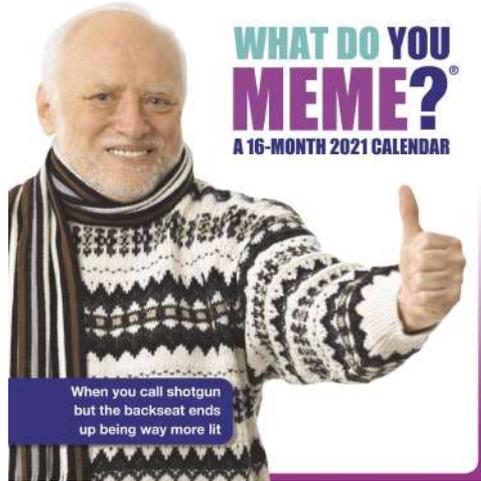
- Les podcasts (37% des 18-34 ans en écoutent au moins 1 fois par mois)
- Le live (internet et médias traditionnels)
- Les enquêtes vidéo open source (par exemple, Le Monde inspiré de Bellingcat)
- les documentaires sur Netflix
- Les conférences TedX

Nostalgie de l'« avant Internet » et réalisme sur les effets pervers des écrans



38% des 18-34 ans interrogés disent se réfugier souvent dans le divertissement « pour échapper à la réalité ». Fascinés par le monde « d'avant Internet », ils regardent **Friends**, **Colombo**, **Star Wars** et se passionnent pour les sorcières, l'astrologie, les fantômes... « *Le passé est un imaginaire puissant pour les 18-34 ans, cela les emmène ailleurs* », souligne Jean-Emmanuel Cortade de la Saussay, fondateur de l'agence Storymind. À l'inverse, ils sont aussi attirés par les **contenus très réalistes** comme les séries **Black Mirror** ou **Stalk**.

Finis les gifs, place aux mèmes



55 % des 13 à 35 ans envoient en effet des mèmes au moins une fois par semaine. En 13 mois, le nombre de mentions est passé de 19 800 en août 2019 à 24 900 en juillet 2020 **(+26 %)**, avec un pic à 28 000 mentions en avril 2020 (plein cœur du confinement #1). Pour les utilisateurs, ils représentent surtout **une façon d’interagir et de s’évader pendant le confinement.**

Génération silencieuse

Le Monde

POLITIQUE · ELECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 · Paris

Comment le Rassemblement national est devenu le premier parti de la génération des 25-34 ans

Si l'abstention reste officiellement le premier choix des « primo-votants », le vote d'adhésion des jeunes trentenaires revient à Marine Le Pen alors que les 18-24 ans penchent davantage pour Emmanuel Macron.

Par Franck Jahouhès

Publié le 05 avril 2021 à 03h40 · Mix à jour le 05 avril 2021 à 14h39 · Lecture 7 min.

Article réservé aux abonnés



Comment votent les jeunes ? Les études de sociologie électorale apportent des indications précieuses sur cette partie de l'électorat, qui se partage assez nettement en deux familles : les « primo-votants », les 18-24 ans, et les 25-34 ans. Premier constat, les jeunes votent peu, et l'abstention est de loin leur premier parti. Selon des chiffres communiqués au Monde par les instituts Ipsos et Ifop, à peine plus d'un jeune électeur sur deux entend aujourd'hui voter à l'élection présidentielle. « Environ 80 % de l'ensemble de la population se dit certaine d'aller voter en 2022, les 18-24 ans seulement à 58 %, indique Brice Teinturier, le directeur général délégué de l'institut de sondage Ipsos. Il est amusant de voir à quel

Les 18-24 ans penchent davantage pour Emmanuel Macron et se disent sûrs d'aller voter à seulement 58%



« Je me souviens » (clip gestes barrières) - YouTube

[https://www.youtube.com > watch](https://www.youtube.com/watch)

Source : Le Monde, 5 avril 2021

... Et convoitée par les marques

D'ici 2030 les 15-25 ans
deviendront le moteur
des dépenses de
consommation



Source : Etude Diplomeo pour le Blog du Modérateur
(dec 20 – janv 21)



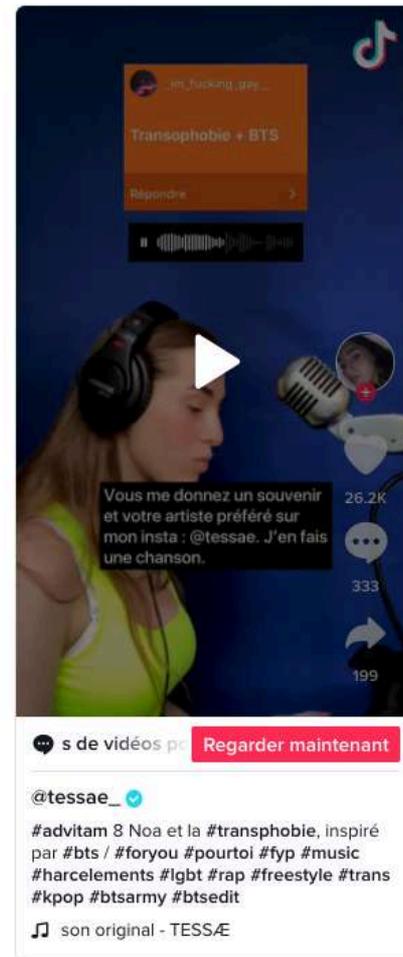
Génération anxieuse, aussi



Attacher le profil sur Instagram
35,290 mentions J'aime



Attacher le profil sur Instagram
35,290 mentions J'aime



80% d'entre eux possèdent des **comptes privés** sur les réseaux sociaux : un signe qu'ils savent se protéger des dérives sur internet, même si cela n'a malheureusement pas empêché 17% d'y être victime de cyberharcèlement.

Une tranche d'âge ancrée dans une réalité complexe, qui souhaite qu'on lui parle des choses concrètes et qu'on l'aide à grandir, en toute confiance, sans l'infantiliser ni la caricaturer.



18-34 ANS : GÉNÉRATION NO BULLSHIT

Source : Etude Storymind pour Prisma Media Solutions (oct 2020)

- **59% ressentent peu de différence** générationnelle avec leurs parents
- **Pas de sentiment d'appartenance** à un collectif, sentiment d'être une personne singulière capable de s'inventer et se réinventer
- **Rejette les archétypes** idéalisés (winner, entrepreneur, start-uper...)
- **5h45 par jour sur leur smartphone** en moyenne
- **38% disent se réfugier dans le divertissement** « pour échapper à la réalité »

“ *Merci !* ”

YGM
you got mel.

Mélanie Billaud

06 12 01 40 13

www.yougotmel.com

contact@yougotmel.com

  @__yougotmel__