

QUI ORGANISE ?



Club de la presse et de la communication de Normandie :

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie est une association créée en juin 2004 afin de faciliter les échanges entre professionnels des médias et de la communication. Fort d'environ 500 membres, il offre la possibilité d'intégrer un réseau riche et efficace.

Contact :

contact@pressecomnormandie.fr
02 32 83 31 38



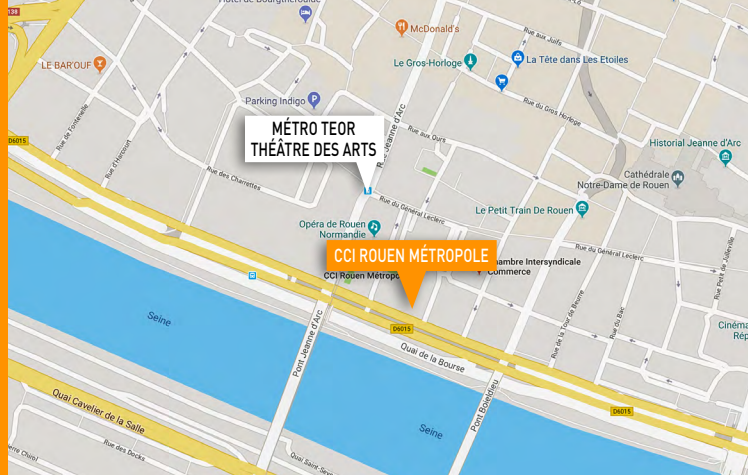
Normandie Web Xperts :

#NWX est un mouvement d'entrepreneurs du web et du numérique qui rassemble à l'heure actuelle plus de 80 sociétés membres afin de créer des synergies et renforcer l'écosystème numérique régional.

Contact :

contact@nwx.fr
02 52 60 02 38

Avec le partenariat de :



C'EST OÙ ?

CCI Rouen Métropole

10 quai de la Bourse à Rouen

Contact

02 32 83 31 38
contact@pressecomnormandie.fr
contact@nwx.fr

Transports en commun

Métro : arrêt Théâtre des arts
Bus : TEOR/F3/F5/8/32/33/34
Cy'clik : station n°1 Jeanne d'Arc

OÙ S'INSCRIRE ?

Sur le site : www.12hagil.com
Tarif normal : 39 €. Tarif étudiant : 29 €
Tarif adhérent CPCN et NWX : 29 €

#12hagil



JEUDI 29/03/2018 - 13H00 → 19H00

les 12 heures de l'agilité numérique

#12hagil

Un format inédit
pour se former aux
pratiques numériques

24

Tutos, démos
& retours
d'expériences
par des pros
de l'info, du
numérique
et de la com'



Retrouvez-nous sur le site :
www.12hagil.com

SALLE FLEUR

AU SOUS-SOL

180 places



COCHEZ LES TUTOS QUI
VOUS INTÉRESSENT
POUR VOUS ORGANISER
— UN SEUL PAR LIGNE !

SALLE AXELLE

SALLE DU CONSEIL 1^{ER} ÉTAGE

80 places

SALLE ROXANNE

1^{ER} ÉTAGE

100 places

12H45 ACCUEIL — ESPACE DE CONVIVIALITÉ



13h00 → 13h30

TRAVAILLER À PLUSIEURS AVEC GOOGLE DRIVE

Marianne Rigaux — Samsa.fr



13h00 → 13h30

DÉCOUVRIR LE RÉSEAU SOCIAL DISCORD

Arnaud Lemercier — Wixiweb



13h00 → 13h30

PRÉPARER SON APPLICATION AVEC ADOBE XD

Franck Dubois — Perroquet bleu



13h45 → 14h15

GRAPHIQUES ET CARTES EXPRESS AVEC DATAWRAPPER

Yann Guégan — Dans mon labo



13h45 → 14h15

LE DESIGN SPRINT : INNOVER EN 5 JOURS

Adeline Maes — Habitat 76



13h45 → 14h15

GÉRER SA TO DO LIST AVEC WUNDERLIST

Frédéric Saffroy — CCI Normandie



14h30 → 15h00

AUTOMATISER SON ORGANISATION AVEC IFTTT

Romain SAILLET — Storytailor



14h30 → 15h00

PROTÉGER SES DOCUMENTS ET SES SOURCES

Julie Lalouët-Geffroy



14h30 → 15h00

ANIMER UN GROUPE DE TRAVAIL AVEC TRELLO

Mary Pigeon — CCI Normandie



15h15 → 15h45

GÉRER TWITTER AVEC TWEETDECK (AVANCÉ)

Noémie Buffault



15h15 → 15h45

RACONTER DES HISTOIRES AVEC STORYMAP JS

Maelle Fouquenet — ESJ Pro



15h15 → 15h45

AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT AVEC WOORANK

Nathalie Vanhove

15H45 PAUSE — ESPACE DE CONVIVIALITÉ



16h15 → 16h45

PROGRAMMER UN CHATBOT AVEC CHATFUEL

Martin Besson — Sans A



16h15 → 16h45

AMÉLIORER VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB AVEC GOOGLE MY BUSINESS

Robin Quesney — CAF 76



16h15 → 16h45

SMARTPHONES, OSMO, GOPRO, YOUTUBE : PRODUIRE DES VIDÉOS PERCUTANTES À DES COÛTS MAÎTRISÉS

Fanch Daniel — CCI Normandie



17h00 → 17h30

LE MINDMAPPING AVEC ITHOUGHTS

Clotilde Vaissaire-Agard



17h00 → 17h30

AUTOMATISER LE TRAITEMENT DES PROSPECTS

Nicolas Gréverie — BearStudio



17h00 → 17h30

DÉCOUVRIR LES STORIES FACEBOOK

Ambroise Carrière — Now Social



17h45 → 18h15

LES ASTUCES POUR ÊTRE PERFORMANT SUR LINKEDIN

Grégory Mancel



17h45 → 18h15

LANCER SA NEWSLETTER AVEC MAILCHIMP

Karine Soyer — Heureux qui communique



17h45 → 18h15

MON PREMIER MODÈLE 3D SUR UN SITE WEB

Romain Albenque — KangaroOz3D



18h30 → 19h00

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT AVEC EVENTBRITE

Nathan Margot — NWX



18h30 → 19h00

COMPRENDRE LES STATISTIQUES DE SON SITE AVEC GOOGLE ANALYTICS

Colin Godefroy — Ferrero



18h30 → 19h00

MINIMISER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DU NUMÉRIQUE

Olivier Langlet — Ofelias

19H00 CLÔTURE — ESPACE DE CONVIVIALITÉ — COCKTAIL 🍸🥳🥳🥳🥳